

# Comment intégrer une solution clic to call à son site

## 1 Plusieurs niveaux d'options

### Choisir une solution

De nombreux prestataires proposent aujourd'hui ce type de solutions. N'hésitez pas à les contacter et à demander démonstrations gratuites et devis. Le devis devra être personnalisé en fonction de vos besoins et de votre budget. Vous aurez le choix entre plusieurs niveaux d'options : message d'accueil personnalisable, paramétrage de vos heures d'ouverture, **call tracking**, personnalisation graphique du bouton de rappel et du **pop-up** inséré sur votre site, programmation des rappels en fonction de plannings horaires, accès à des statistiques d'utilisation... Toutes ces fonctionnalités sont en général facilement paramétrables et accessibles via une interface en ligne.

Votre prestataire peut également s'en charger pour vous, si votre contrat le prévoit.

## 2 Trouver le bon emplacement

### Installer le bouton sur son site

Une fois le service souscrit, un fragment de code informatique vous est envoyé par votre prestataire. Il suffit alors de le copier-coller

sur votre site à l'endroit où vous souhaitez placer le bouton. Ce travail sera réalisé par votre webmaster ou par l'agence web qui s'occupe de votre site. L'installation du service se termine par la mise en place du pop-up qui s'ouvrira au clic sur le bouton et sur lequel l'internaute pourra saisir ses données. L'endroit où vous insérez le bouton sur votre site doit être choisi avec soin. Cela peut être la page d'accueil, une page à fort taux d'abandon, la page de commande... À vous de définir votre stratégie. Le cas échéant, votre prestataire pourra vous conseiller sur le choix le plus judicieux. L'utilisation du « clic to call » peut aussi se pratiquer sur des bannières publicitaires en ligne, sur des e-mails et autres documents pdf.



## 3 Tout est automatisé

### Qui est l'opérateur ?

Point de magie dans ce service. Lorsque l'internaute entre son numéro de téléphone (il peut en paramétrer plusieurs s'il a plusieurs bureaux ou services), un serveur informatique rappelle l'internaute et lorsqu'il répond, le met en attente en diffusant un message d'accueil. Pendant ce temps, le serveur vous appelle sur les numéros que vous aurez donnés et vous met en relation avec votre client. Tout est automatisé, ce sont les serveurs vocaux ▶▶▶